



ZonMw



## INNOVATIEVE CHALLENGE:

*Gekoppeld aan het deelakkoord 'Topsport die inspireert':*

### **Topsportevents die meer Nederlanders bereiken en inspireren**

Er vinden regelmatig prachtige topsportevenementen in Nederland plaats. Ze worden goed georganiseerd en leveren mooie topsportprestaties op. Toch lukt het nog maar beperkt om het evenement, de sport, de topsporter en de prestaties bekend te maken bij een groter publiek en maatschappelijk van waarde te zijn.

Hebben jullie hiervoor een (deel)oplossing? Dien dan een pitch in en doe mee aan deze challenge 'Topsportevents die meer Nederlanders bereiken en inspireren'. Sportinnovator daagt de markt uit voor nieuwe oplossingen die de maatschappelijke impact van topsportevenementen vergroten.

## INLEIDING

### 1.1 Uitnodiging

Graag nodigen wij u uit om een Voorstel in te dienen voor de Challenge:

‘Topsportevents die meer Nederlanders bereiken en inspireren’

Het is mogelijk om samen te werken met andere organisaties, maar u kunt slechts bij één Voorstel financieel betrokken zijn.

Deze Challenge wordt uitgevoerd als een nationale aanbesteding en valt wat betreft regels en voorschriften onder de Aanbestedingswet 2012.

### Algemene informatie

ZonMw financiert gezondheidsonderzoek én stimuleert het gebruik van de ontwikkelde kennis. ZonMw stimuleert met allerlei subsidieprogramma’s de totale innovatiecyclus. Van fundamenteel onderzoek tot implementatie van nieuwe behandelingen, preventieve interventies of verbeteringen in de structuur van de gezondheidszorg. ZonMw is gevestigd in Den Haag.

### **Sportinnovator en ZonMw**

Deze oproep is uitgezet vanuit Sportinnovator. [Sportinnovator](#) is hét programma voor innovatie en onderzoek met als doel het rendement van innovatie in de sport te vergroten en tevens bij te dragen aan een vitalere samenleving. In een [landelijk netwerk van Sportinnovator-centra](#) werken overheid, wetenschappers, sportprofessionals en ondernemers samen aan baanbrekende innovaties die prestaties in de top- en breedtesport bevorderen en daarnaast mensen aanzetten tot een actievere levensstijl. Het programma Sportinnovator staat onder leiding van het Topteam Sport en wordt ondersteund door ZonMw en het Ministerie van VWS. Sportinnovator maakt voor de financiering van sportinnovatieprojecten gebruik van de capaciteit en expertise van ZonMw.

### **Nationaal Sportakkoord**

In 2018 is er een [Nationaal Sportakkoord](#) getekend door de sport, de rijksoverheid en de gemeenten in samenwerking met de provincies, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Het Sportakkoord bestaat uit zes ambities die zijn uitgewerkt in deelakkoorden: Duurzame Sportinfrastructuur, Van jongs af aan vaardig in bewegen, Vitale aanbieders, Positieve sportcultuur, Inclusief sporten en bewegen, en [Topsport die inspireert](#). Met het Nationaal Sportakkoord willen deze organisaties de kracht van sport in Nederland nog beter benutten. Sportinnovator heeft van het ministerie van VWS de opdracht gekregen om innovaties te zoeken en ondersteunen die een bijdrage kunnen leveren aan de ambities van het sportakkoord.

### **Challenges Nationaal Sportakkoord**

Eén van de instrumenten van Sportinnovator om innovaties te zoeken en ondersteunen zijn de ‘Challenges Nationaal Sportakkoord’. Met het uitzetten van de Challenges wordt er, gezocht naar én opdracht verleend aan de uitvoering van innovatieve ideeën die oplossingen bieden voor concrete uitdagingen in de sportsector. De ontwikkeling van de beste ideeën wordt versneld met behulp van een ontwikkelbudget.

Om de kans op innovatieve ideeën te vergroten, wil Sportinnovator de Challenges niet alleen uitzetten via haar eigen kanalen en netwerk in de sport, maar ook ontsluiten voor innoverende netwerken buiten deze sector. Op die manier hoopt Sportinnovator oplossingen te vinden die de sportsector overstijgen en die mogelijk niet door de gebruikelijke partijen worden gezien.

## 2 DE OPDRACHT

### 2.1 Omschrijving van de uitdaging

Nederland is succesvol in het organiseren van topsportevenementen. EK's en WK's in tal van sporten worden goed georganiseerd en leveren mooie topsportprestaties op. Toch lukt het maar beperkt om, uitgezonderd de Olympische spelen en het mannenvoetbal, die evenementen door laten te dringen tot in alle straten en huiskamers van Nederland. Het bereiken van mensen in heel Nederland vraagt een gerichte aanpak van de organisatie van een event. Dit wordt meestal niet vanzelf door andere organisaties uit bijvoorbeeld het bedrijfsleven of media opgepakt. Daarbij ligt er een extra uitdaging wat betreft de zichtbaarheid van topsporters met een beperking en van topsportevents met minder bekende sporten.

De centrale vraag van deze innovatiechallenge is: hoe zorgen we ervoor dat topsportevenementen meer Nederlanders bereiken en inspireren? Hoe zorgen we voor trots op en verbondenheid met de topsporters, de betreffende sporten en/of het evenement bij toeschouwers en inwoners in heel Nederland?

Een topsportevenement kan maatschappelijk waardevol zijn voor de gemeenschap door impact op bijvoorbeeld gezonde leefstijl, economie, sociale cohesie, welbevinden, identiteitsontwikkeling en sportparticipatie. Het bereiken en inspireren van de gemeenschap is niet vanzelfsprekend en vergt een gerichte aanpak met innovatieve interventies. Hier liggen onbenutte kansen. Door impact van topsportevenementen te vergroten legitimeren we bovendien de investeringen die overheden en bedrijfsleven (willen) doen in sportevenementen.

#### **Wat zoeken we?**

We zoeken concrete plannen voor innovaties die ervoor zorgen dat topsportevenementen meer Nederlanders bereiken en inspireren. De nieuwe (deel)oplossingen zijn erop gericht dat meer mensen (eenmalig of meermalig) in aanraking komen met het evenement, de sport(ers) en hun prestaties. Meer mensen bereiken kan leiden tot bredere waardering van en verbondenheid met de sport(ers) en hun prestaties. Naast *meer* mensen in aanraking laten komen kunnen innovaties ook bijdragen aan het vergroten van de betrokkenheid van mensen bij het evenement, de sporters en/of hun prestaties. Principes van 'fan engagement' worden toegepast in nieuwe (deel)oplossingen. Door mensen te laten meebelevén en meedoen, bij het evenement of op afstand, laten ze zich mogelijk zelfs inspireren om eigen gedrag aan te passen wat betreft bijvoorbeeld gezonde leefstijl, consumptie, sportparticipatie of de omgang met mensen met een beperking.

De innovatie moet in algemene zin oog hebben voor de unieke verhalen (storytelling) van het evenement, de sport, de sporter en zijn of haar prestaties. De verhalen bij de sportprestaties met uitleg van de sport kunnen zorgen voor intense emoties bij volgers met mogelijk gevoelens van verbondenheid, trots, plezier of verbeelding. Het luistert nauw qua inhoud van de verhalen en manier waarop ze gebracht worden om de gewenste impact te kunnen bereiken.

Innovaties kunnen zich richten op één of meerdere doelgroepen. Daarbij richt de innovatie zich niet alleen op de stad en regio waar het evenement plaatsvindt of de mensen die normaal gesproken ook al worden uitgenodigd om een dergelijk evenement te volgen. Innovaties kunnen ook bijdragen aan de binding met andere sectoren dan de sport en zorgen voor maatschappelijke verbreding.

### *Eerste toepassing bij EPC 2023*

De innovatie moet de potentie hebben om te worden gebruikt bij diverse toekomstige topsportevenementen (met name EK's en WK's in Nederland). Als onderdeel van deze challenge wordt met een specifiek topsportevenement samengewerkt, waarbij de innovatie en het event gezamenlijk kunnen optrekken richting 'livegang' in 2023. Dat is dan ongeveer een jaar na de start van de innovaties die voortkomen uit deze challenge. Het topsportevenement waar deze challenge aan is gekoppeld is de European Para Championships (EPC) in augustus 2023 te Rotterdam.

[De EPC](#) is een nieuw evenement en bestaat uit een bundeling van EK's voor para-topsporters. Het evenement kent ook z'n specifieke aanvullende uitdagingen, die relevant zijn voor de te ontwikkelen innovaties. Het gaat namelijk om diverse sporttakken (multisport) en richt zich specifiek op topsport voor mensen met een beperking. Hun zichtbaarheid en waardering als topsporter bij het brede Nederlandse publiek vergroten is een extra grote uitdaging voor de sport en voor overheden. Een specifieke belemmering vormt het goed kunnen volgen van de indelingen van de parasporten (classificaties), die met name gekoppeld zijn aan de ernst van de beperking.

### *Denkrichtingen*

Van de (deel)oplossingen of innovaties waar de markt mee zal komen is nog geen vastomlijnd beeld. Een aantal denkrichtingen zijn:

- Het delen van de beelden en verhalen via nieuwe mediakanalen in combinatie met informatie over de sport en koppeling met recreatieve sportbeoefening.
- Vernieuwende side-events (in het hele land) of het organiseren van (sportieve) challenges waarbij kinderen of volwassenen worden uitgedaagd om prestaties te leveren of zich te verbinden aan een sporter of team bij het evenement.
- Toepassen van principes van experience marketing om fanbeleving en verbondenheid met events te vergroten, al dan niet ondersteund door bedrijven die maatschappelijk betrokken zijn.
- Impact in de huiskamer met bijvoorbeeld virtual reality (VR) en augmented reality (AR).

Maar hoogstwaarschijnlijk zijn er andere kansen en nieuwe combinaties waar deze challenge ook nadrukkelijk voor open staat.

### *Achtergrondinfo*

Er is informatie vanuit beleid en onderzoek beschikbaar, onder meer over de [beleving](#) en [sociale impact](#) van sportevenementen, over de maatschappelijke waarde van [topsport](#), over het [paralympische sportklimaat](#) en [advies](#) (& essays) om de impact van sportevenementen te vergroten. Verder kan innovatie aansluiting vinden bij de onderzoeks- en maatschappelijke activatie programma's van evenementen, mede gekoppeld aan de [Nederlandse Topsportevenementen Strategie 2021-2030](#). Daarbij is er een specifieke [verkenning](#) naar de bijdrage van de EPC uitgevoerd.

### **Waar zijn we niet naar op zoek?**

- We zijn niet op zoek naar innovaties die zich alleen richten op (potentiële) bezoekers van het evenement of de specifieke locatie of regio waar het evenement plaatsvindt.
- We zijn niet op zoek naar innovaties die zich alleen richten op sponsoring en marketingdoelen van bedrijven.
- We richten ons niet op het financieren van de reguliere beeldproductie van de sportwedstrijden.
- We richten ons niet op innovaties die een sportevenement positioneren als platform voor innovatie in brede zin; de topsporter, het sportevenement en/of sportprestaties maken onlosmakelijk onderdeel uit van de innovatie.
- We richten ons niet op al bestaande initiatieven in relatie tot de EPC.

## 2.2 Opdracht en budget

Voor deze challenge is in totaal **€200.000,-** (incl. btw) beschikbaar en wordt op basis van de ingestuurde Voorstellen verdeeld over 3-5 winnaars. In uw begroting (vormvrij) mag u maximaal **€60.000,-** (incl. btw) aan door te rekenen kosten opnemen. Een deel van de kosten die u opneemt in uw begroting (maximaal 20% van uw begroting) kan worden gereserveerd voor uitvoering van de innovatie bij de EPC in 2023. De opdracht heeft een looptijd tot en met uiterlijk september 2023. Mocht de EPC door onvoorziene omstandigheden niet door kunnen gaan dan wordt in overleg met betrokken partijen een ander evenement gekozen om de innovaties toe te passen. De einddatum van de opdracht wordt dan mogelijk aangepast.

Deze innovatie competitie is een vorm van précommerciële inkoop. Bedrijven krijgen een marktconform ontwikkelbudget dat moet leiden tot een *minimal viable product* of tot de validatie van een concept, dat wordt toegepast bij de EPC in 2023. Bij voorkeur wordt ook daarvoor al, tijdens de ontwikkelfase, een kleinschalige praktijktest uitgevoerd.

Naast het ontwikkelbudget biedt Sportinnovator een interessant netwerk van samenwerkingspartners en experts die u kan uitdagen om de oplossing nog beter te maken en kunnen we zorgen voor publiciteit via de mediakanalen van Sportinnovator. Na afloop van het project verwachten we dat het uitvoerende bedrijf het product zelfstandig kan opschalen en vermarkten. Wij zullen ons netwerk daarbij voor u inzetten.

## 2.3 Voorstel

In uw voorstel neemt u het volgende op:

- **Beschrijving van oplossing:**  
Geef een korte beschrijving van het concept en hoe dit bijdraagt aan het doel van deze Challenge. Geef daarbij ook aan in welke mate het concept zich onderscheidt van wat er al beschikbaar is in de markt en geef inzicht in de businesscase, waarmee wordt aangetoond dat het project duurzaam kan voortbestaan.
- **Beschrijving van de aanpak:**  
Geef een korte beschrijving van wat er nodig is om de innovatie te ontwikkelen en hoe de innovatie daarna wordt toegepast bij de EPC 2023. Ga bij de beschrijving in op de inhoudelijke aspecten, planning, benodigde toegang/materialen/data, risico's en kosten.
- **Beschrijving van de beoogde maatschappelijke waarde:**  
Beschrijf concrete (en liefst meetbare) doelen en welke maatschappelijke waarde de innovatie beoogd en onderbouw hoe dit is gekoppeld aan de oplossing en aanpak.
- **Beschrijving team:**  
Geef een korte beschrijving van het bedrijf, het team dat de innovatie wil gaan realiseren, mogelijke samenwerking met partnerorganisaties en hoe de einddoelgroep wordt betrokken. Wat verwacht je vanuit de betrokkenen bij het de EPC?

- **Offerte:**

Maak de kosten van het project inzichtelijk. Het indienen van de offerte is vormvrij, maar sluit goed aan bij de rest van het voorstel. Maximaal 20% van de begroting kan worden gereserveerd voor uitvoering van de innovatie bij de EPC in 2023.

Het voorstel is gelimiteerd tot 6 pagina's/ 18 slides, mag in vrije vorm worden ingediend (presentatie/slide deck, briefvorm), maar moet als pdf-bestand (liggend of staand A4 worden geupload (max. 30MB). Links naar externe bronnen of bijlagen worden niet bekeken.

NB Proposals in English are allowed.

## 2.4 Minimale voorwaarden, opdrachtbrief, inkoopvoorwaarden

Mocht u het winnende voorstel hebben, dan bent u op het moment van opdrachtverstrekking:

- in staat om op de uiterlijke startdatum het project te starten;
- ingeschreven bij de Kamer van Koophandel (KvK);
- in het bezit van een Gedragsverklaring Aanbesteden (GVA);
- in het bezit van een verklaring van de Belastingdienst ten aanzien van uw onderneming;
- in het bezit van een recente, geldige en relevante bedrijfs- en/of beroepsaansprakelijkheidsverzekering.

Mocht de EPC 2023 in augustus 2023 in Rotterdam door omstandigheden toch niet kunnen worden georganiseerd, dan wordt door Sportinnovator in overleg met betrokken partijen een ander topsportevenement aangewezen om de innovatie toe te passen.

### **Opdrachtbrief**

Bij gunning verstrekt ZonMw, namens Sportinnovator, een Opdrachtbrief. Eventuele aanpassingen van de concept Opdrachtbrief en/of aanvullende afwijkingen van de inkoopvoorwaarden zullen in een Nota van Inlichtingen bekend worden gemaakt. Met ingang van de inschrijvingsdatum zijn alle voorwaarden omtrent deze Challenge definitief.

Inschrijver wordt geacht door de indiening van zijn Voorstel onvoorwaardelijk en zonder voorbehoud zich te conformeren aan de concept Opdrachtbrief en de ARVODI-2018.

Contractuele voorbehouden c.q. andere voorwaarden in uw Voorstel op welke manier dan ook zijn niet toegestaan en leiden tot ongeldigheid van uw Voorstel.

### **Inkoopvoorwaarden (ARVODI 2018)**

Op deze Challenge zijn de "Algemene Rijksvoorwaarden voor het verstrekken van opdrachten tot het verrichten van Diensten 2018 (ARVODI-2018)" van toepassing. Uw algemene verkoopvoorwaarden, branchevoorwaarden of andere voorwaarden worden uitdrukkelijk uitgesloten.

NB Art. 24 'Intellectuele Eigendomsrechten' van de Arvodi-2018 is voor deze opdracht niet van toepassing. Daarnaast wordt voor deze opdracht een voorschot verstrekt aan opdrachtnemers van 50% van het aangevraagde budget bij aanvang. De overige 50% wordt overgemaakt na afronding van de opdracht.

## **2.5 Bevoegde rechtbank Gestanddoeningstermijn**

Op deze Challenge en de daaruit voortvloeiende Opdracht is exclusief het Nederlandse recht van toepassing. In geval van enig geschil ter zake van deze Challenge, is uitsluitend de rechter van de Rechtbank te Den Haag bevoegd. Uw voorstel dient een minimale geldigheidsduur te hebben van 60 dagen vanaf het moment van de sluitingsdatum. Gedurende deze periode heeft de aanbieder het karakter van een onherroepelijk aanbod.

Indien deze procedure leidt tot een kort geding of hoger beroep naar aanleiding van het kort geding, dan zal gegadigde de aanbieder gestand doen tot ten minste 60 dagen na de uitspraak van de voorzieningenrechter in kort geding of het hoger beroep. ZonMw kan verzoeken de termijn van gestanddoening te verlengen. Aan een zodanig verzoek kan door de Inschrijver geen aanspraak op de Opdracht worden ontleend.

## **2.6 Uiterlijke ontvangst van inschrijvingen**

Uw Voorstel dient via het [platform van Sportinnovator](#) uiterlijk **op 8 februari 2022 om 14:00 uur** te worden ingeleverd.

**LET OP:** Niet tijdig ingediende Voorstellen worden niet in behandeling genomen en terzijde gelegd. Het risico van vertraging van het indienen van een Voorstel is geheel voor uw eigen rekening.

### 3 DE PROCEDURE

#### 3.1 Contactgegevens

Sportinnovator hanteert één toegewezen contactpersoon voor alle communicatie gedurende Challenge. Dat is Jarno Hilhorst. De contactpersoon zal het Challenge proces verzorgen en als enig aanspreekpunt fungeren voor de gegadigde(n). Tijdens deze Challenge kunnen alle vragen richting contactpersoon gesteld worden via de chatfunctie van het [platform van Sportinnovator](#) of via [info@sportinnovator.nl](mailto:info@sportinnovator.nl). Contact met anderen brengt de transparantie van de Challenge en de gelijkheid van gegadigde(n) in gevaar. Om die reden kunnen gegadigde(n) die contact zoeken met een ander dan de aangewezen contactpersoon van verdere deelname aan de Challenge worden uitgesloten. De communicatie gedurende de Challenge vindt plaats in het Nederlands.

#### 3.2 De planning

Onderstaand treft u het tijdspad van de Challenge. De data met betrekking tot het indienen van vragen en/of opmerkingen, het kenbaar maken van bezwaren en het indienen van Voorstellen gelden als fatale termijnen.

De overige data dienen slechts tot richtlijnen en binden ZonMw niet. ZonMw behoudt zich het recht voor om de planning aan te passen. Dit geldt ook voor andere datums en/of (oplever)termijnen in deze Challenge of bijlagen. Indien ZonMw onverhoopt hiertoe over moet gaan, dan stelt ZonMw gegadigde(n) direct hiervan in kennis via het [platform van Sportinnovator](#).

Overzicht tijdspad:

Fase	Datum
Start Challenge	15 december 2021
Informatiebijeenkomst (online): stellen van vragen m.b.t. de Challenge	11 januari 2022 - 14.00 tot 15.30 uur
Uiterste termijn voor ontvangst van vragen over de Challenge	12 januari 2022 tot 12.00 uur
Publiceren Nota van inlichtingen door ZonMw	18 januari 2022
Uiterlijke ontvangst van Voorstellen	<b>8 februari 2022, 14.00 uur</b>
Beoordeling van Voorstellen	Tot 1 maart 2022
Versturen uitnodigingen voor de Live Pitch ronde	Uiterlijk 3 maart 2022
Pitch	<b>9 of 10 maart 2022</b>
Versturen van mededeling van gunning	Uiterlijk 22 maart 2022
Termijn voor maken van bezwaar tegen gunningbeslissing	10 kalenderdagen
Versturen Opdrachtbrief	4 april 2022
Uiterlijke startdatum uitvoering	Uiterlijk 15 mei 2022



### 3.3 Akkoord met inhoud

Door middel van het indienen van uw voorstel verklaart u zich onvoorwaardelijk akkoord met de inhoud van de Challenge document, waaronder de eventuele nota('s) van inlichtingen (Nvl). Het doen van een voorstel houdt in dat u met de bepalingen in dit document instemt. Indien u, ook na beantwoording van alle vragen in de Nota('s) van Inlichtingen, toch een voorbehoud maakt ten aanzien van de inhoud van deze documenten (Nvl) is uw Inschrijving ongeldig en komt deze niet voor verdere beoordeling in aanmerking.

### 3.4 Gelegenheid tot het stellen van vragen over de Challenge

Vragen over de inhoud en het proces van deze Challenge kunt u tijdens de inlichtingenfase stellen. Vragen kunt u tot uiterlijk op de in de planning aangegeven datum indienen. Uw vragen kunt u digitaal en in het Nederlands stellen via het [platform van Sportinnovator](#) of via het e-mailadres [info@sportinnovator.nl](mailto:info@sportinnovator.nl).

Daarbij heeft u ook de mogelijkheid om deel te nemen aan de 'informatiebijeenkomst' op 11 januari. Tijdens deze bijeenkomst wordt informatie verstrekt over het proces van beoordelen en is er gelegenheid om vragen te stellen. Deze bijeenkomst is openbaar en notulen van deze bijeenkomst worden toegevoegd aan de Nota van Inlichtingen. U kunt zich inschrijven voor de bijeenkomst via het aanmeldingsformulier op de webpagina van deze Challenge. Inschrijvers met specifieke vragen worden verzocht zich uiterlijk 48 uur voor aanvang van de bijeenkomst aan te melden.

Alle vragen, de antwoorden daarop en eventueel geconstateerde onvolkomenheden of tegenstrijdigheden maakt de ZonMw geanonimiseerd bekend aan alle uitgenodigde Ondernemers in een Nota van Inlichtingen. In geval van strijdigheid tussen eventuele meerdere Nota's van Inlichtingen, prevaleert de meest recente Nota.

### 3.5 Kostenvergoeding

Door ZonMw wordt in het kader van deze Challenge geen vergoeding van kosten aan de Inschrijvers toegekend.

### 3.6 Voorbehouden van ZonMw

ZonMw behoudt zich te allen tijde het recht om deze Challenge geheel of gedeeltelijk op te schorten, tijdelijk of definitief te staken en/of om niet tot opdracht verstrekking over te gaan, zonder enig recht op schadevergoeding voor de betrokken Ondernemers. In dat geval heeft Gegadigde of de Inschrijver geen recht op vergoeding van kosten, van welke aard dan ook.

### 3.7 Klachtenregeling

Klachten met betrekking tot deze offerteaanvraag kunt u sturen naar het volgende e-mailadres: [klachtenmeldpuntinkoop@zonmw.nl](mailto:klachtenmeldpuntinkoop@zonmw.nl)

## 4 BEOORDELING

De Voorstellen worden door een jury beoordeeld op basis van onderstaande procedure. De jury bestaat uit deskundigen met specifieke expertise vanuit onder meer de sport, bedrijfsleven, onderzoek en overheid. Het management van ZonMw neemt een definitief besluit over het advies van de jury inzake de opdrachtverlening.

### 4.1 Wijze van beoordeling

De selectieprocedure ziet er als volgt uit:

- Controle op formele eisen
- Inhoudelijke beoordeling
  - 1<sup>e</sup> selectie; bij meer dan 16 inzendingen
  - 2<sup>e</sup> selectie; maximaal 8 initiatieven worden door een door onafhankelijke jury geselecteerd om hun Voorstel te pitchen
  - Pitch; na de pitches worden 3-5 winnaars gekozen door een onafhankelijke jury
- Gunning en bekend maken winnaars

### 4.2 Controle op formele eisen

Uw Voorstel moet voldoen aan de volgende vereisten:

- I. Uw Voorstel is compleet en bevat de onderdelen die genoemd zijn in H 2.3.
- II. De financieel betrokken partijen zijn slechts bij één Voorstel betrokken.
- III. Het Voorstel dient een geldigheidstermijn te hebben van 60 kalenderdagen vanaf de datum van uiterlijke ontvangst van Voorstellen, zoals genoemd in de Planning.
- IV. Begroting: Een hoger bedrag dan het beschikbare budgetbedrag houdt in dat uw Voorstel niet meer voor gunning in aanmerking komt. Nul bedragen worden niet geaccepteerd.
- V. Alle gevraagde gegevens, verklaringen en toelichtingen zijn in de Nederlandse of Engelse taal gesteld. Dit geldt ook voor vakspecifieke informatie.
- VI. Alle door een Inschrijver in het kader van deze Challenge ingediende gegevens en verklaringen zijn naar waarheid ingevuld.

Met het indienen van uw Voorstel gaat u akkoord met de van toepassing zijnde inkoopvoorwaarden, de Algemene Rijksvoorwaarden voor diensten 2018, ARVODI-2018, zie de ARVODI.

Niet voldoen aan bovenstaande vereisten houdt in dat uw Voorstel niet verder wordt beoordeeld.

### 4.3 Inhoudelijke beoordeling

Uw Voorstel wordt inhoudelijk beoordeeld op basis van onderstaande vijf criteria.

#### **Kwaliteit van het Voorstel (Weging: 25%)**

- De inschrijver zet duidelijk uiteen waarom de voorgestelde innovatie een (deel)oplossing is voor de challenge en onderbouwt dit, bij voorkeur gebruikmakend van externe bronnen (verwijzingen).
- Het Voorstel is helder geformuleerd en overzichtelijk. Er zijn duidelijke doelen geformuleerd en de geschetste activiteiten en oplossing sluiten aan op deze doelen.

- De kosten van de activiteiten staan in een redelijke verhouding tot de voorgenomen doelstellingen en de daarvan te verwachten resultaten.
- De wijze waarop de einddoelgroep en partners worden betrokken is helder beschreven.

**Impact op de geschetste uitdaging (Weging: 35%)**

- De (potentiële) bijdrage van de innovatie uit het Voorstel aan het vergroten van de maatschappelijke impact van topsporevenementen.
- De mate waarin het Voorstel aansluit bij uitgangspunten zoals voor deze challenge geformuleerd, waaronder het bereiken van meer Nederlanders, het realiseren van verbondenheid, oog voor de unieke verhalen en toepassing in de para-topsport (en breder).
- De mate waarin het Voorstel aannemelijk maakt dat in de periode tot en met augustus 2023 een daadwerkelijke verbetering van het huidige (product)aanbod wordt gerealiseerd. De mate waarin een verschil wordt gemaakt t.o.v. de huidige situatie.

**(Technische) haalbaarheid (Weging: 15%)**

- Het plan van aanpak en de betrokken partij(en) geven vertrouwen dat het plan binnen de gestelde termijn praktisch (en technisch) uitgevoerd kan worden.
- De mate waarin (de werking) van het concept is onderbouwd met theoretisch en/of empirisch bewijs.
- Risico's en ontbrekende kennis zijn in kaart gebracht.

**Economisch Perspectief (Weging: 15%)**

- Het voorstel biedt inzicht in de opschalingsmogelijkheden van het product/dienst.
- In het voorstel wordt een geloofwaardige businesscase geschetst.
- Het voorstel maakt voldoende aannemelijk dat de beoogde oplossing nog niet in de markt beschikbaar is en/of maakt duidelijk dat deze oplossing een aanvulling is op het huidige aanbod.

**Begroting (Weging: 10%)**

Uw begroting (vormvrij) voldoet aan de maximaal beschikbare budgetbedragen voor deze Challenge. U dient uw begroting tezamen met uw Voorstel in te sturen.

De Inschrijver met de gunstigste (laagste) begroting (P) ontvangt het maximale aantal punten dat op het betreffende onderdeel kan worden behaald. De overige Inschrijvers ontvangen een score naar rato van de gunstigste begroting (P). In formule:  $P_{\text{laagste}} / P_{\text{inschrijver}} = 'X' * 10 * \text{weging begroting}$ .

**4.4 Procedure**

Na controle op formele eisen (4.2) wordt de volgende procedure gevolgd.

**Eerste selectie**

Indien er meer dan 16 Voorstellen worden ingediend, wordt een eerste selectie gemaakt op basis van het criterium 'kwaliteit van het Voorstel'. Een onafhankelijke jury stelt de scores vast en maximaal 16 Voorstellen worden meegenomen naar de tweede selectie.

### **Tweede selectie**

De jury beoordeelt de Voorstellen ook op de overgebleven criteria. De scores op de vijf criteria gekoppeld aan de wegingsfactor leveren een totaalscore per Voorstel op. De (maximaal) 8 Voorstellen met de hoogste score worden uitgenodigd voor de 'live pitches'.

### **Live Pitches**

Maximaal 8 initiatieven krijgen de gelegenheid om het Voorstel toe te lichten in een live pitch. De jury kan de scores op basis van deze pitches naar boven bijstellen, mits daar consensus over wordt bereikt.

### **Bekend maken winnaars**

Winnaars worden per brief (digitaal) bekendgemaakt. Ook alle andere Inschrijvers worden gelijktijdig bericht over het gunningsvoornemen.

## **4.5 Normering beoordeling**

<b>Wijze van beoordeling:</b>	<b>Aantal punten:</b>
<b>Uitstekend, met toegevoegde waarde:</b> Inschrijver heeft volledig en overtuigend beantwoord aan het gestelde in de Challenge en Inschrijver levert meer dan waar om gevraagd wordt en dat meer is van belangrijke toegevoegde waarde voor de uitvoering van de Challenge.	10
<b>Goed</b> Inschrijver heeft volledig en overtuigend beantwoord aan het gestelde in de Challenge en voldoet volledig zonder enige terughoudendheid aan hetgeen wordt gevraagd voor de Challenge.	8
<b>Voldoende</b> Inschrijver heeft op het gestelde in de Challenge, volledig geantwoord, maar heeft hooguit overtuigd dat hetgeen wat wordt gevraagd voor de Challenge bereikt kan worden, maar dat daarmee de voor inschrijver maximale prestatie bereikt is.	6
<b>Onvoldoende</b> Inschrijver heeft op het gestelde in de Challenge geantwoord, maar heeft slechts overtuigd dat hetgeen wat wordt gevraagd voor de Challenge beperkt en onvolledig bereikt kan worden.	4
<b>Slecht</b> Inschrijver heeft het gevraagde heel summier of zeer beperkt inhoudelijk relevant uitgewerkt. Inschrijver heeft geen of onvoldoende informatie verschaft, waardoor er weinig overtuiging ontstaat dat het gestelde in de Challenge bereikt kan worden.	2
<b>Geen opgave</b> Inschrijver heeft in het geheel geen reactie gegeven.	Geen score*

*\*Indien één of meerdere onderdelen van de aanvraag met \*geen score wordt beoordeeld, zal de aanvraag uitgesloten worden van verdere beoordeling.*



Gekoppeld aan het aantal punten per criterium en de wegingsfactor kan een Voorstel maximaal 100 punten krijgen. Voorstellen met minder dan 60 punten komen niet voor gunning in aanmerking.

#### **4.6 Gelijk eindigen**

##### **Eerste selectie**

Indien bij de eerste selectie door een gelijke score meer dan 16 initiatieven naar voren komen, worden de gelijk scorende voorstellen gerangschikt op basis van de score op het criterium 'begroting'. Als ook dat niet onderscheidend is, worden alle gelijk scorende voorstellen meegenomen naar de tweede selectie.

##### **Tweede selectie voor pitches**

Indien na beoordeling van alle Inschrijvingen blijkt dat twee of meer Inschrijvingen gelijk eindigen dan zullen de Inschrijvingen gerangschikt worden op basis van het Gunningcriterium 'Impact op de geschetste uitdaging'. Als ook dan Inschrijvers gelijk eindigen zullen de Inschrijvingen gerangschikt worden op basis van het Gunningcriterium 'Economisch Perspectief'. Als ook dan Inschrijvers gelijk eindigen zal door middel van loting de winnaar aangewezen worden.

## 5 GUNNING

### 5.1 Verzenden van het gunningsvoornemen en bezwaar

ZonMw maakt de gunningsbeslissing schriftelijk (digitaal) bekend. Alle indieners van een Voorstel worden door ZonMw gelijktijdig bericht over het gunningsvoornemen. De afgewezen indieners ontvangen per e-mail een kennisgeving met:

- de relevante redenen van de afwijzing;
- de verschillen ten opzichte van de winnende Voorstel op basis van de in deze Challenge beschreven gunningsmethodiek en;
- de naam of namen van de winnende Inschrijver(s) en de meest relevante redenen van gunning

De mededeling van de gunningbeslissing impliceert niet de aanvaarding door ZonMw van het Voorstel van een Inschrijver. Definitieve gunning vindt pas plaats door de ondertekening en verzending van de Opdrachtbrief.

Iedere belanghebbende die het niet met de beslissing eens is, dient binnen maximaal 10 kalenderdagen na dagtekening van de hiervoor bedoelde e-mail een civiel kort geding aanhangig te hebben gemaakt bij de rechtbank in 's-Gravenhage. Tevens dient het indienen van het kortgeding aan ZonMw te worden gecommuniceerd via [Klachtenmeldpuntinkoop@zonmw.nl](mailto:Klachtenmeldpuntinkoop@zonmw.nl). Wanneer na het verstrijken van de termijn van 10 kalenderdagen geen civiel kort geding aanhangig is gemaakt, kunnen de gepasseerde inschrijvers geen bezwaren meer maken naar aanleiding van deze beslissing en hebben zij hun recht ongedaan making van de gunning te vorderen, verwerkt. Indien na het verstrijken van deze termijn van 10 kalenderdagen geen bezwaren zijn ingediend, zal met de desbetreffende begunstigde inschrijver een (raam)overeenkomst worden aangegaan.

### 5.2 Verificatie

De Inschrijver(s) van de winnende Voorstellen dienen binnen 10 kalenderdagen na mededeling van de voorlopige gunning bewijsvoering aan te leveren bij ZonMw, zodat de informatie die de winnende Inschrijver in het kader van deze Challenge gegeven heeft kan worden geverifieerd.

Indien blijkt dat de winnende Inschrijver geen bewijsvoering kan leveren of onjuiste informatie heeft gegeven, leidt dat tot uitsluiting van verdere deelname aan de procedure zonder enig recht op vergoeding dan ook. Voordat de opdrachtbrief kan worden ondertekend:

- ontvangt ZonMw een rechtsgeldig digitaal uittreksel van de Kamer van Koophandel van Inschrijver dat niet ouder dan 6 maanden is;
- ontvangt ZonMw een Gedragsverklaring Aanbesteden (GVA) ten aanzien van uw onderneming die niet ouder dan 2 jaar is;
- ontvangt ZonMw een verklaring van de Belastingdienst ten aanzien van uw onderneming, die niet ouder dan 6 maanden is;
- ontvangt ZonMw een kopie van een polis van een recente, geldige en relevante bedrijfs- en/of beroepsaansprakelijkheidsverzekering, die niet ouder is dan 12 maanden.

### **5.3 Vergroten impact**

Sportinnovator behoudt zich de mogelijkheid voor om de winnaars van de challenge te presenteren aan de aanbestedende partners binnen (deelakkoorden van) het Nationaal Sportakkoord als oplossing voor de gepresenteerde uitdaging. Dit dient als doel om gunningen onder de Europese drempelwaarde te vereenvoudigen om zodoende de maatschappelijke impact van de aangedragen oplossing te versnellen. Partners die hier in ieder geval toe behoren zijn de deelnemende leden van de VSG/VNG, NOC\*NSF en VWS. Voor een compleet overzicht van partners wordt verwezen naar het ['Nationaal Sportakkoord – Sport verenigt Nederland'](#) en specifiek het deelakkoord ['Topsport die inspireert'](#).

**BEGRIPPEN**

In deze Challenge wordt een aantal begrippen met een beginhoofdletter gebruikt. Aan deze begrippen komt de volgende betekenis toe:

<b>Algemene inkoopvoorwaarden:</b>	Algemene Rijksvoorwaarden voor diensten 2018 (ARVODI-2018).
<b>Challenge:</b>	Innovatieve Challenge: Een openbaar gepubliceerde uitnodiging van ZonMw aan organisaties of ondernemers om zich met een Voorstel in te schrijven.
<b>Datum van de Challenge:</b>	De uiterlijke datum waarop de Inschrijver zijn Inschrijving op basis van deze Challenge zal moeten hebben ingediend.
<b>Diensten:</b>	Een transactie waarbij een niet-fysiek goed wordt geleverd.
<b>Gegadigde:</b>	Iedere organisatie of onderneming die door ZonMw is uitgenodigd om te participeren in deze Challenge met het doel om een Voorstel te doen.
<b>Gunningcriteria:</b>	De formulering van de kenmerken waarop gunning van de Challenge zal plaats vinden.
<b>Inschrijver:</b>	Iedere Gegadigde die zijn Voorstel heeft ingediend bij ZonMw.
<b>Opdrachtnemer:</b>	De in een Opdrachtbrief genoemde wederpartij van ZonMw.
<b>Organisatie/ Ondernemer:</b>	Een leverancier of een dienstverlener.
<b>Opdrachtgever:</b>	ZonMw.
<b>Opdrachtbrief:</b>	De Opdrachtbrief tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer voor het uitvoeren van het Voorstel van Opdrachtnemer voor een Challenge, conform de beschrijving van de betreffende Challenge.
<b>Voorstel:</b>	De aanbieding die de Inschrijver op basis van de Challenge heeft ingediend.
<b>Winnende Inschrijver:</b>	De Inschrijver met wie ZonMw, in het kader van deze Challenge, een Opdracht sluit.
<b>ZonMw:</b>	ZonMw, de Nederlandse organisatie voor gezondheidsonderzoek en zorginnovatie.